

安徽油茶产业发展的战略措施

安徽省油茶产业协会 冯纪福 葛庆元

在国家提出大力调整农业产业结构的有利环境下,安徽省应该抓住机遇,积极利用农业资源禀赋优势,大力发展现代化特色农业,走农业产业化经营的道路,促进农民增收、农业增效,提升安徽农业的核心竞争力,实现由农业大省向农业强省的转变。

1.政府重视,加强导向,重点扶持 安徽省农业资源丰富,特色产业很多,油茶产业就是一个极具市场前景的特色产业。而要实现这一目标,各级政府和领导必须予以高度重视,要在政策上予以导向和资金上予以扶持。由职能部门和产业协会组织技术服务与指导,实现资金实物化,程序简单化,种植规范化。在林业、农业、科技、行政职能部门的指导下,结合各地调整农业产业结构的实际,科学制定油茶宏观优势区域规划。建议由政府管理部门组织开展调研工作,按照不同地理环境,因地制宜地制定茶油种植与发展规划并组织实施。

2.要形成规模化、产业化的经营机制,重点培育和扶植一批龙头企业 茶油生产必须走向产业化经营,既要搞生产基地,在规模上有所突破,更要循序渐进地发展加工和销售基地。只有这样,我们所谈的“优化资源”、“活化资源”才具有经济意义。要形成产业化,关键要重点培育和扶植一批产业关联度大、技术装备水平高、经济实力雄厚、牵动力强、辐射面广的农业产业化龙头企业。只有涌现出一批实力强、信誉好、规模大的龙头企业,才能充分带动产业的发展,促使油茶产业走上高效集约的发展道路;才能有实力进行油茶综合科技开发及科研,进行产品创新,进行品牌宣传和维护,不断提高安徽油茶产业的竞争力。

3.加强油茶林生产基地建设 加强基地建设要坚持新建和低产改造并举的方针,科学规划、周密部署,有计划、有步骤地开展新基地建设和低产改造基地建设;要建立多元化的融资体系,走“企业+农户+基地”的产业化经营道路,充分依靠政府的产业政策,特别是林业和农业政策,积极争取政府投资和支持,积极吸收社会个人资金。油茶企业自有资金和风险投资资金;新建基地特别要搞好品种的选择,要选择适应性强、结果早、效益好、经济性能优良的品种,安徽省皖南山区和大别山区在品种的选择上还应注重气温的差异性。此外,种苗繁育,应采用无性繁育技术繁育种苗,使油茶尽可能地保持母本的优良性状。栽培管理必须选地适合,栽培得当,管理到位,才能达到早实丰产的目的。近期,安徽省油茶产业协会计划建立一个集育苗、选种、培育、科研于一体的油茶树育种基地,这对安徽油茶基地建设将大有裨益。

4.加强油茶综合科技开发,努力提高油茶综合开发价值,积极进行油茶产品创新 应把油茶的综合利用和加工作为振兴油茶产业的重要举措来抓。企业不仅要努力进行自主科技开发,更要树立“虚拟企业”和“战略联盟”的思想,积极与科研院所联合,与兄弟单位联合,积极开发油茶

加工的新技术、新工艺、新产品。此外,还要积极与油茶大省科研合作,特别是与科研大省合作,如浙江省,加大对先进科技开发技术的引进力度,努力缩小与其他油茶大省的科研水平差距,在较短时间内形成较强的综合科技开发能力。另外,要根据市场的变化,依靠高科技,积极进行油茶产品创新,开发出具有能够引领市场需求的新产品,例如茶油口服液、干吃片、胶囊等。

5.发挥油茶产业协会的作用 ①油茶种植环节。油茶协会要协助政府、企业积极推广油茶优良品种和先进繁殖技术,开展油茶栽培和林间管理技术培训。②生产加工环节。协会要加强行业质量、管理、资质认证体系建设,淘汰一批生产规模小、管理粗放、油品低、综合科技水平低的小企业,鼓励和支持有实力的企业、地区进行优势互补,提高资源利用率;大力推进茶油标准化进程,由协会牵头尽快与省标准化管理部门制定出行业标准,同时掌握国家和国际标准,以标准化指导生产企业生产出达标的茶油;行业协会要创造环境,推进安徽油茶企业的联合、兼并,走安徽油茶产业联合舰队发展之路。③销售环节。通过茶油协会作为产销桥梁,发展网上展销、电子商务和会展经济,宣传茶油品牌,大力推介产品,同时辅之必要的流通机制,货畅其流,促进产品销售,实现增收目标。要重点开拓以上海为中心的长江三角洲市场和港澳台及东南亚地区市场。

6.大力推进安徽油茶“名、特、优”品牌战略 省农委提出了围绕“三优”(优势区域、优势产业、优势产品)抓“三品”(品种、品质、品牌)的发展思路,一个重要方面就是农产品品牌建设。这就需要政府和行业协会搞好整合和管理工作。行业协会和政府在企业实力都不太强的情况下,主动牵头,统一调度有限的资源,对地区的产品进行宣传和推介,打造安徽茶油核心品牌,从而提高全省产品的竞争力。另外要支持相对有实力的企业开发一批质量优、附加值高、科技含量高、具有一定规模的茶油名牌产品;协助他们通过创立品牌、宣传品牌、保护品牌,大力发展名牌产品,努力提高名牌茶油的知名度和市场占有率;建立和完善产品质量、检测认证和监督服务体系;依靠科技创新,提高茶油及其加工品的质量和档次;以龙头企业为依托,引进先进的加工设备、工艺和技术,发展油茶精深加工;组织建设优质名牌油茶示范基地。协会要做好产品品牌认定工作,以市场需求为导向。确定发展重点,打出品牌,创出名牌;加大对产品品牌的整合和系列开发力度。针对目前农产品牌子过多、规模较小的问题,按照市场经济规律,采取整合的办法,集中力量做大做强若干品牌。在茶油产品需要大力开拓国际市场的情况下,尤其如此,要坚持名、特、优的品牌发展战略,使我省茶油产品在国际国内市场具备较强的竞争实力。

